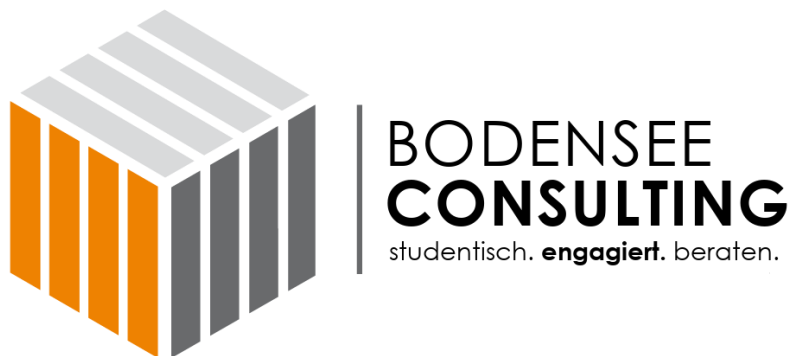


# Interne Projekte

## Wintersemester 2019-2020

### Stabsstelle für Anwärterbetreuung (STAB)

Kontakt: [simon.keegan@bodensee-consulting.org](mailto:simon.keegan@bodensee-consulting.org)



## 1. #Besserwerden – Implementierung der Ergebnisse der ersten BC-Mitgliederbefragung

Das Qualitätsmanagement von BC hat im Sommersemester 2019 die erste Mitgliederbefragung durchgeführt. Dadurch konnten tiefgreifende Einblicke in die Zufriedenheit mit einzelnen Bereichen und das Motivationspotenzial der Mitglieder ermöglicht werden. Die Rohdaten der Befragung wurden bereits ausgewertet und im Verein diskutiert. Ein Managementbericht liegt ebenfalls vor.





### Die Herausforderung:

Eure Aufgabe wird es sein, auf Basis der vorliegenden Ergebnisse Maßnahmen zur Verbesserung von BC zu planen. Wichtig hierbei ist es, gemeinsam mit den Maßnahmen Messgrößen zu definieren, die eine Wirksamkeitsprüfung erlauben. Also sind eure Analysefähigkeiten und euer kreatives Denken gefragt! Gerne könnt ihr bewährte Strukturen, Abläufe und Prozesse einer kritischen Prüfung unterziehen und ggf. hinterfragen.

### Gewünschtes Ergebnis:

Als Ergebnis eurer Arbeit wird ein detaillierter Report erwartet, indem ihr eure Erkenntnisse und aufgeschlüsselte Maßnahmen und Messgrößen definiert. Die Form des Reports (PowerPoint, Word, Excel, o.Ä.; Hauptsache digital) ist von euch frei wählbar und gestaltbar. Versetzt euch bei der Erstellung in zukünftige BCler, die mit euren Ergebnissen arbeiten möchten und keinerlei Vorwissen über die Befragung besitzen.

### Anforderungen:

-  Kreativität
-  Analytisches Mindset
-  Teamfähigkeit
-  Mut, bewährte Abläufe und Strukturen zu hinterfragen

### Projektmitglieder

-  1 Projektleiter
-  3-4 Projektmitarbeiter

### Zeitlicher Umfang:

-  ca. 15 Beratertage (= 120 Stunden)

### Ansprechpartner:

-  Leon Barton, Qualitätsmanagementbeauftragter  
[leon.barton@bodensee-consulting.org](mailto:leon.barton@bodensee-consulting.org)

## 2. Business Intelligence (BI) Experte

Werde Business Intelligence Experte für Bodensee Consulting!

Deine Aufgabe besteht darin, das Online-Lernangebot der Google Zukunftswerkstatt mit dem Zertifikat abzuschließen. Hierbei werden Inhalte wie Suchmaschinenoptimierung, Digital Marketing und der Umgang mit Tools wie Google Analytics in kurzen Videosequenzen vermittelt und in anschließenden Kurztests abgefragt.

Mit dem angeeigneten Wissen gilt es dann, mit Expertise externe Projekte bei BC zu bearbeiten und intern die Entwicklung unseres Vereins zu unterstützen.

### Gewünschtes Ergebnis:

-  Erwerb des Zertifikats der Google Zukunftswerkstatt
-  Fünfminütige Präsentation\* auf der Vereinssitzung

\*Präsentation: Ein Thema der Zukunftswerkstatt aufgreifen und den BClern auf einer Vereinssitzung in einer fünfminütigen Kurzpräsentation vorstellen. Auswahl des Themas in Absprache mit Mentor und Ressort Business Development.

### Anforderungen:

-  Selbstständigkeit
-  keine Vorkenntnisse notwendig

### Zeitlicher Umfang:

-  ca. 40 Stunden (wird alleine bearbeitet!)

### Ansprechpartner:

-  Simon Keegan, Stabstelle für Anwärterbetreuung  
[simon.keegan@bodensee-consulting.org](mailto:simon.keegan@bodensee-consulting.org)

### 3. Ausrichtung der JcNetwork Executive Days in Konstanz

Wir als Bodensee Consulting engagieren uns mit viel Lust und Leidenschaft in unserem Dachverband, dem JcNetwork. Das JcNetwork hat 36 Mitgliedsvereine und mehr als 2.200 Junior Consultants. Jedes Semester finden jeweils die JcNetwork Days bzw. die JcNetwork Executive Days statt. An diesen Events finden sich Junior Consultants aus ganz Deutschland zur Weiterbildung, Fortbildung und Austausch zusammen. Unser großes Ziel wäre es einmal die kleinere Variante, also die JcNetwork Executive Days in Konstanz auszurichten.





#### Die Herausforderung:

Eure Aufgabe wird es sein, auf Basis der vorliegenden Rahmenbedingungen des JcNetwork eine Machbarkeitsanalyse zu erstellen bezüglich einer möglichen Ausrichtung der JcNetwork Executive Days in Konstanz im Sommer 2020 oder Winter 2021. Wichtig hierbei ist es herauszufiltern, ob so eine Veranstaltung für unseren Verein tragbar wäre. Also sind eure Analysefähigkeiten und euer kreatives Denken gefragt!

#### Gewünschtes Ergebnis:

Als Ergebnis eurer Arbeit wird eine detaillierte Analyse erwartet, die als Grundlage dazu dient, ob man sich für eine Ausrichtung der JcNetwork Executive Days entscheidet oder nicht. Die Form der Analyse (PowerPoint, Word, Excel, o.Ä.; Hauptsache digital) ist von euch frei wählbar und gestaltbar. Vorausschend könnt ihr euch in die Lage versetzen bei einer möglichen Ausrichtung dann auch bei der Veranstaltung als leitendes Projektteam zu fungieren.

#### Anforderungen:

-  Analytische Denkfähigkeit
-  Gute Koordination
-  Teamfähigkeit
-  Strukturierte Arbeitsweise



#### Projektmitglieder

-  1 Projektleiter
-  2-3 Projektmitarbeiter

#### Zeitlicher Umfang:

-  ca. 15 Beratertage (= 120 Stunden)

#### Ansprechpartner:

-  Samuel Sauter, Vorstand Intern  
[samuel.sauter@bodensee-consulting.org](mailto:samuel.sauter@bodensee-consulting.org)
-  Luca-Maurice Redmann, Vorstand Extern  
[luca-maurice.redmann@bodensee-consulting.org](mailto:luca-maurice.redmann@bodensee-consulting.org)

## 4. Projektkultur bei BC – „Ich will einfach, dass ihr Bock habt!“

Letztes Semester wurden mehrere externe Projekte von BC erfolgreich bewältigt. Um BC weiter im Bodenseeraum zu etablieren, soll die Anzahl der externen Projekte in den kommenden Semestern noch steigen. Dafür benötigen wir motivierte und qualifizierte Projektmitarbeiter.





### Die Herausforderung:

Eure Aufgabe wird es sein, Möglichkeiten zu finden, das Potenzial der Mitglieder von BC zu aktivieren und die Begeisterung für externe Projekte zu steigern. Dabei wird sowohl Wert daraufgelegt, Erfahrungswerte aus vorherigen Projekten mit einzubinden, als auch eure eigenen Motivationen und euren Hintergrund (Studiengang, Erfahrungen, etc.) mit einfließen zu lassen.


### Gewünschtes Ergebnis:

Für dieses Projekt bedarf es keiner schriftlichen Ausarbeitung. Stattdessen suchen wir nach konkreten Umsetzungen der erarbeiteten Ideen, z.B. in Form eines Workshops, einer Präsentation etc. Dabei werden eurer Kreativität keine Grenzen gesetzt. Wir wünschen uns Ergebnisse, die im Vereinsleben und in der Projektkultur bei BC langfristig Mehrwerte generieren.

### Anforderungen:

-  Kreativität
-  Analytisches Mindset
-  Teamfähigkeit
-  Projektmanagementfähigkeiten
-  Präsentationsskills


### Projektmitglieder

-  1 Projektleiter
-  3-4 Projektmitarbeiter

### Zeitlicher Umfang:

-  ca. 15 Beratertage (= 120 Stunden)

### Ansprechpartner:

-  Alexander Kurz, Ressortleiter Unternehmenskontakte  
[alexander.kurz@bodensee-consulting.org](mailto:alexander.kurz@bodensee-consulting.org)
-  Robin Kaufmann, Ressortleiter Mitgliederentwicklung  
[robin.kaufmann@bodensee-consulting.org](mailto:robin.kaufmann@bodensee-consulting.org)

## 5. Zertifizierung nach ISO 9001:2015? Machbarkeitsprüfung für Bodensee Consulting e.V.

Du bist daran interessiert, hinter die Kulissen von BC zu schauen und den Verein weiterzuentwickeln? Dann bist du bei diesem Projekt richtig!





### Die Herausforderung

Teile von Bodensee Consulting e.V. waren früher bereits nach ISO 9001:2008 zertifiziert. Ziel in diesem internen Projekt ist es, sich mit dem Qualitätsmanagement von BC und der früheren ISO-Zertifizierung auseinanderzusetzen, um eine Machbarkeit nach ISO 9001:2015 zu überprüfen. Wie muss sich BC ändern, um den Anforderungen zu genügen? Was muss konkret getan werden?

### Gewünschtes Ergebnis

Eure Rechercheergebnisse und konkrete Ideen/Vorschläge fasst ihr gemeinsam mit euren abschließenden Handlungsempfehlungen in einem Managementbericht (PowerPoint oder Word) zusammen. Bei Fragen oder aufkommenden Problemen hilft euch der Vorstand und der Qualitätsmanagementbeauftragte.

### Anforderungen:

-  Kreativität
-  Analytisches Mindset
-  Teamfähigkeit
-  Strukturiertes Arbeiten

### Projektmitglieder

-  1 Projektleiter
-  4 Projektmitarbeiter

### Zeitlicher Umfang:

-  ca. 17,5 Beratertage (= 140 Stunden)

### Ansprechpartner:

-  Leon Barton, Qualitätsmanagementbeauftragter  
[leon.barton@bodensee-consulting.org](mailto:leon.barton@bodensee-consulting.org)




## 6. Search Engine Optimization (SEO) für BC

„Wo verstecke ich am besten eine Leiche? Auf Seite 2 der Google-Suchergebnisse “





Bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist es die Kunst und das Handwerk, Webseiten so zu gestalten und zu optimieren, dass diese in den organischen Suchergebnissen (ohne Werbung) bestmöglich ranken. Dies sichert Bodensee Consulting neue Kunden sowie talentierte Mitglieder. Wer klickt schon auf das drittplatzierte Suchergebnis? (Spoiler: 7,92 % laut Sistrix)

Konkret erwartet euch, die SEO Optimierung mithilfe der „Yoast SEO“. Es werden zum Beispiel die Texte auf der Webseite an Keywords angepasst. Dabei sollte der Yoast SEO noch eingerichtet werden.



### Gewünschtes Ergebnis:

-  BC soll den ersten Platz belegen im organischen Ranking bei mehreren verschiedenen Suchbegriffen, zum Beispiel „Consulting Konstanz“.
-  Schulung der Pressesprecher, wie man SEO-optimierte Texte schreibt
-  Einrichtung des Yoast SEO

### Anforderungen:

-  Eigenständiges Verantwortungsübernahme
-  Gutes schriftliches Ausdrucksvermögen erwünscht
-  Schnelle Einarbeitung in das Thema SEO
-  Programmierkenntnis nicht erforderlich

### Projektmitglieder

-  1 Projektleiter
-  2 Projektmitarbeiter

### Zeitlicher Umfang:

-  ca. 10 Beratertage (= 80 Stunden)

### Ansprechpartner:

-  Andrea Siebert, Pressesprecherin  
[andrea.siebert@bodensee-consulting.org](mailto:andrea.siebert@bodensee-consulting.org)

## 7. Social Media – Analyse und Verbesserung des sozialen Auftritts von BC bei Instagram

Social Media zählt heutzutage zu den wichtigsten Plattformen des Marketings. Nicht nur Privatpersonen, auch immer mehr Unternehmen präsentieren sich dort. Social Media gehört mittlerweile zum Marketing Mix eines jeden modernen Unternehmens und bietet eine große Chance ein (Marken-)Image zu schaffen und Einblicke in die Unternehmenskultur zu geben. Auch Bodensee Consulting ist seit November 2018 auf Instagram vertreten und nutzt diese Möglichkeit der Vermarktung, Vernetzung und Kommunikation.

### Die Herausforderung:

Eure Aufgabe wird es sein, auf Basis des bestehenden Instagram-Profiles Maßnahmen zu dessen Verbesserung zu planen und umzusetzen. Hierbei solltet ihr Euch vor Allem damit beschäftigen, wie wir unsere Reichweite verbessern können und unser Profil interessanter gestalten können. Wichtig hierbei ist es, das Profil genau zu analysieren: Aktivität des Profils, Zielgruppe, Inhalte sowie Design, Layout, und vieles mehr... Es sind eure Analysefähigkeiten und kreatives Denken gefragt!

### Gewünschtes Ergebnis:

Als Ergebnis eurer Arbeit wird ein detailliertes Konzept erwartet, indem ihr eure Erkenntnisse darstellt und passende Lösungsansätze bietet. Die Form des Reports (PowerPoint, Word, Excel, o.Ä.; Hauptsache digital) ist von euch frei wähl- und gestaltbar.

### Anforderungen:

-  Kreativität
-  Analytisches Mindset
-  Erfahrungen in Social Media
-  Teamfähigkeit

### Projektmitglieder

-  1 Projektleiter
-  3-4 Projektmitarbeiter

### Zeitlicher Umfang:

-  ca. 15 Beratertage (= 120 Stunden)

### Ansprechpartner:

-  Julia Zimmermann, BC Mitglied  
[julia.zimmermann@bodensee-consulting.org](mailto:julia.zimmermann@bodensee-consulting.org)



## 8. Sitzungsmanagement – effizient und produktiv in Sitzungen

Meetings wollen gut organisiert und vorbereitet sein, denn die Zeit der entscheidenden Personen ist wertvoll und knapp. Sitzungsmanagement soll Sitzungsarbeit in allen Phasen verbessern – von der Planung über die Dokumentation bis zur Nachbereitung. Für eine produktive Sitzung ist auch notwendig, dass alle Leute Feedback geben und sich trauen, ihre Meinung zu äußern. Für eine effiziente und produktive Sitzung müssen allerdings viele Punkte beachtet werden.





### Die Herausforderung:

Eure Aufgabe wird es sein, mit dem bestehenden Wissen zum Sitzungsmanagement die Problematiken in Sitzungen zu erarbeiten um diese zu bekämpfen und des Weiteren Möglichkeiten finden, wie Sitzungen besser und nachhaltiger gestaltet werden können, damit bestmögliche Ergebnisse auch in die Tat umgesetzt werden können.

### Gewünschtes Ergebnis:

Ein erstelltes Produkt (Powerpoint, PDF,...), welches auch als Grundlage für externe Projekte im Bereich Sitzungsmanagement dienen kann. So sollen Sitzungen möglichst generell betrachtet werden. Dennoch müssen die Ergebnisse auch intern anwendbar sein und nach Möglichkeit einfach umgesetzt werden.

### Anforderungen:

-  Kreativität
-  Recherche-Fähigkeit
-  Teamfähigkeit
-  Ggfs. Erfahrung mit Sitzungen


### Projektmitglieder

-  1 Projektleiter
-  3-4 Projektmitarbeiter

### Zeitlicher Umfang:

-  ca. 15 Beratertage (= 120 Stunden)

### Ansprechpartner:

-  Luca-Maurice Redmann, Vorstand Extern  
[luca-maurice.redmann@bodensee-consulting.org](mailto:luca-maurice.redmann@bodensee-consulting.org)