

**Interne Projekte**  
**Sommersemester 2019**

**Stabsstelle für Anwärterbetreuung (STAB)**

Kontakt: [stab@bodensee-consulting.org](mailto:stab@bodensee-consulting.org)



**BODENSEE  
CONSULTING**

## Inhaltsverzeichnis

1. Corporate Design Social Media .....	3
2. Strategien des Onboardings .....	4
3. Corporate Social Responsibility (CSR) .....	5
4. Search Engine Optimization (SEO) .....	6
5. Organisation des BC Sommerfestes .....	7
6. Business Intelligence (BI) Experte .....	8

## 1. Corporate Design Social Media

Ein Corporate Design ist heutzutage kaum mehr wegzudenken. Doch was kann man sich überhaupt unter einem Corporate Design vorstellen? Was ist das?

Corporate Design ist das Erscheinungsbild eines Unternehmens. Ein Corporate Design hat das Ziel den Wiedererkennungswert zu schaffen und wirkt professionell.

Auch Bodensee Consulting e.V sollte einen kompetenten Auftritt in den Social- Media Kanälen zeigen.

Eure Aufgabe ist es ein Corporate Design für unsere Social- Media Kanäle wie Instagram, Facebook und LinkedIn zu kreieren. Ziel ist es den Wiedererkennungswert unseres Vereins zu schaffen und ein einheitliches und positives Bild nach außen und innen zu zeigen.

### Gewünschtes Ergebnis:

- 📦 Erstellung eines Corporate Design für die Social-Media Kanäle (Facebook, Instagram und LinkedIn)

### Anforderungen:

- 📦 Kreativität
- 📦 Teamfähigkeit
- 📦 Strukturierte Arbeitsweise
- 📦 Eigenständigkeit

### Projektmitglieder

- 📦 Projektleiter
- 📦 3-4 Mitglieder

### Zeitlicher Umfang:

- 📦 ca. 15 Beratertage (= 120 Stunden)

### Ansprechpartner:

- 📦 Melissa Siegle, Ressortleiterin Marketing  
melissa.siegle@bodensee-consulting.org
- 📦 Luca- Maurice Redmann, Pressesprecher  
luca-maurice.redmann@bodensee-consulting.org


## 2. Onboarding bei BC

Onboarding bezeichnet das Einstellen neuer MitarbeiterInnen und deren Integration in die Organisation. Die Rekrutierung geeigneter MitarbeiterInnen ist einer der zentralen Punkte sowohl für ein erfolgreiches Unternehmen als auch einen Verein.



Die durch das Studium bedingte erhöhte Fluktuation bei Bodensee Consulting verleiht diesem Prozess eine nochmals größere Bedeutung. Damit auch in Zukunft qualifizierte Studenten rekrutiert und eingegliedert werden können, suchen wir nach neuen Ideen diesen Prozess zu gestalten.

Eure Aufgabe wird es sein, vorhandene Strategien zu vergleichen und für den Verein sinnvolle Methoden zu identifizieren. Ihr könnt dabei in der Organisationsforschung recherchieren und unsere Prozesse mit denen anderer studentischer Unternehmensberatungen vergleichen.



### **Gewünschtes Ergebnis:**

-  Ausarbeitung einer konkreten Checkliste für ein erfolgreiches Onboarding neuer Ressortleiter

### **Anforderungen:**

-  Interesse an Organisationsforschung
-  Analytisches Denken
-  Teamfähigkeit
-  Kreativität


### **Projektmitglieder**

-  Projektleiter
-  2-3 Projektmitarbeiter

### **Zeitlicher Umfang:**

-  ca. 15 Beratertage (= 120 Stunden)

### **Ansprechpartner:**

-  Mathis Mende, Ressortleiter Personal  
mathis.mende@bodensee-consulting.org

### 3. Corporate Social Responsibility (CSR) bei BC

Corporate Social Responsibility (CSR) beschreibt die soziale Verantwortung eines Unternehmens. Dieses Thema wird zunehmend wichtiger, da Nachhaltigkeit auch in der Wirtschaft immer mehr an Bedeutung gewinnt.

CSR wird unter anderem auch in dem Buch „CSR muss keine Bürde sein“ thematisiert. Eure Aufgabe wird es sein, die Kernaussagen des Buchs zu herauszuarbeiten. Anschließend sollt ihr überlegen, welche Aspekte für BC relevant sind und wie sie BC im Ausbau der Nachhaltigkeitsberatung helfen können.

#### **Gewünschtes Ergebnis:**

- 📦 Erarbeitung und Präsentation der Kernaussagen des Buches – Welche Aspekte sind für BC relevant? Helfen sie uns beim Ausbau der Nachhaltigkeitsberatung bei BC?

#### **Anforderungen:**

- 📦 Interesse an Nachhaltigkeit und Beratung
- 📦 Teamfähigkeit und Spaß am Analysieren

#### **Projektmitglieder**

- 📦 Projektleiter
- 📦 2-3 Projektmitarbeiter

#### **Zeitlicher Umfang:**

- 📦 ca. 15 Beratertage (= 120 Stunden)

#### **Ansprechpartner:**

- 📦 Anne Klenge, erw. Vorstand Extern  
anne.klenger@bodensee-consulting.org




## 4. Search Engine Optimization (SEO) für BC

„Wo verstecke ich am besten eine Leiche? Auf Seite 2 der Google-Suchergebnisse“





Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist es die Kunst und das Handwerk, Webseiten so zu gestalten und zu optimieren, dass diese in den organischen Suchergebnissen (ohne Werbung) bestmöglich ranken. Dies sichert die Bodensee Consulting neue Kunden sowie talentierte Mitglieder. Wer klickt schon auf das drittplatzierte Suchergebnis? (Spoiler: 7,92 % laut Sistrix)

Konkret erwartet euch, die SEO Optimierung mithilfe der „Yoast SEO“. Es werden zum Beispiel die Texte auf der Webseite an Keywords angepasst. Dabei sollte der Yoast SEO noch eingerichtet werden.



### Gewünschtes Ergebnis:

-  BC soll den ersten Platz belegen im organischen Ranking bei mehreren verschiedenen Suchbegriffen, zum Beispiel „Consulting Konstanz“.
-  Schulung der Pressesprecher, wie man SEO-optimierte Texte schreibt
-  Einrichtung des Yoast SEO

### Anforderungen:

-  Eigenständiges Verantwortungsübernahme
-  Gutes schriftliches Ausdrucksvermögen erwünscht
-  Schnelle Einarbeitung in das Thema SEO
-  Programmierkenntnis nicht erforderlich


### Projektmitglieder

-  Projektleiter
-  2 Projektmitarbeiter

### Zeitlicher Umfang:

-  ca. 10 Beratertage (= 80 Stunden)

### Ansprechpartner:

-  Anthony Plath, Ressortleiter IT  
anthony.plath@bodensee-consulting.org

## 5. Organisation des BC Sommerfestes

Am Samstag, den 15.06. findet das Sommerfest des Bodensee Consulting e.V. statt.

Mit seinen bisherigen Events konnte Bodensee Consulting stets seine Mitglieder begeistern. Auch dieses Jahr soll das Sommerfest wieder ein voller Erfolg sein und ihr könnt dieses mitgestalten. Euch wird dabei ein Budget von 1000-1500€ zur Verfügung gestellt.

Wie stellt ihr euch ein perfektes Sommerfest vor? Was macht ein gelungenes Sommerfest für euch aus? In welcher Location stellt ihr euch das Sommerfest vor? Wie sollte das Rahmenprogramm aussehen? Lasst eurer Kreativität freien Lauf!

### Gewünschtes Ergebnis:

- 📦 2 grobe Vorschläge für eine mögliche Location sowie eines Rahmenprogrammes.
- 📦 Anschließende Planung und Durchführung (inklusive Gestaltung einer Einladung) eines Sommerfestes des Bodensee Consulting e.V.

### Anforderungen:

- 📦 Strukturiertes Arbeiten
- 📦 Selbstständigkeit
- 📦 Hohes Maß an Kreativität
- 📦 Organisatorisches Talent

### Projektmitglieder

- 📦 Projektleiter
- 📦 3-4 Projektmitarbeiter

### Zeitlicher Umfang:

- 📦 ca. 13 Beratertage (= 104 Stunden)

### Ansprechpartner:

- 📦 Muriel Schmidt, Ressortleiterin Veranstaltungsmanagement  
muriel.schmidt@bodensee-consulting.org
- 📦 Konrad Kressmann, Ressortleiter Veranstaltungsmanagement  
konrad.kressmann@bodensee-consulting.org



## 6. Business Intelligence (BI) Experte

Werde Business Intelligence Experte für Bodensee Consulting!

Deine Aufgabe besteht darin, das Online-Lernangebot der Google Zukunftswerkstatt mit dem Zertifikat abzuschließen. Hierbei werden Inhalte wie Suchmaschinenoptimierung, Digital Marketing und der Umgang mit Tools wie Google Analytics in kurzen Videosequenzen vermittelt und in anschließenden Kurztests abgefragt.



Mit dem angeeigneten Wissen gilt es dann, mit Expertise externe Projekte bei BC zu bearbeiten und intern die Entwicklung unseres Vereins zu unterstützen.

### Gewünschtes Ergebnis:

-  Erwerb des Zertifikats der Google Zukunftswerkstatt
-  Fünfminütige Präsentation\* auf der Vereinssitzung

\*Präsentation: Ein Thema der Zukunftswerkstatt aufgreifen und den BClern auf einer Vereinssitzung in einer fünfminütigen Kurzpräsentation vorstellen. Auswahl des Themas in Absprache mit Mentor und Ressort Business Development.


### Anforderungen:

-  Selbstständigkeit
-  keine Vorkenntnisse notwendig

### Zeitlicher Umfang:

-  ca. 40 Stunden (wird alleine bearbeitet!)

### Ansprechpartner:

-  Anne Klenge, erw. Vorstand Extern  
anne.klenger@bodensee-consulting.org